

Título: Logística: a embalagem vista como diferencial para o sucesso de uma empresa

Autor(es) Euclides Petrisio

E-mail para contato: jose.carmo@estacio.br

IES: UNIRADIAL

Palavra(s) Chave(s): Logística; Embalagem; Redução de Custo; Sinergia

RESUMO

Este trabalho busca desenvolver um modelo de embalagem para proporcionar melhorias nas atividades que compõem a cadeia logística de uma empresa, e estruturá-la para suportar de forma eficiente o aumento da produção. A análise da cadeia de relacionamentos entre fornecedores e a empresa reforça a idéia de que a organização para obter uma performance positiva no sistema logístico precisa ser flexível, conectada e integrada às demais áreas. Frente à nova realidade dos negócios globais, não basta simplesmente que as empresas tenham colaboradores comprometidos e profissionais capacitados. Elas devem rever seus processos e forçar a melhoria continua por meio de uma análise dos pontos positivos e negativos que possam impactar o negócio. Tendo em vista que o setor do agronegócio está em constante crescimento, realizou-se o estudo em empresa de máquina agrícola com o intuito de conhecer melhor a logística, que ocupa um cenário cada vez mais abrangente no processo de gerenciamento para agregar valores aos produtos e serviços oferecidos. Busca, enfim, satisfazer às necessidades e desejos dos clientes. É preciso que o gestor conheça todo o processo interno de abastecimento, armazenagem, transporte e distribuição das mercadorias dentro da organização, para atender suas demandas. A falta de um bom sistema de logística interna deixa as empresas suscetíveis à perda da sua participação no mercado, sobretudo, relacionada à satisfação de seus clientes. Destarte, o gerenciamento da logística ganha uma nova dimensão e aumenta os esforços para que dela se obtenha reduções de prazos, custos e melhoria da qualidade dentro da cadeia de suprimentos e, conseqüentemente, que agregue valor. A melhoria na atividade do caso apresentado está relacionada à implantação da embalagem retornável (rack metálico) que possibilita melhorar o desempenho dos processos logísticos, atendimento do cliente interno e redimensionamento de recursos para investimentos em outras áreas necessitadas. Diante do exposto, para verificar se a embalagem retornável pode ser um diferencial no processo logístico o problema que se deseja abordar é se a empresa em análise no estudo de caso deste trabalho pode apresentar vantagens competitivas na implantação de embalagem retornável? Justifica-se na medida em que se deseja constatar a compatibilidade da embalagem com a logística da empresa, e se a mesma vai garantir e assegurar a integridade das peças, e facilitar o manuseio e o transporte do produto do fabricante ao cliente. Espera-se reduzir custo em toda a operação e otimizar a linha de montagem. O objetivo é desenvolver um trabalho de confiança e parceria com os fornecedores via intercâmbio de informações, e que venha a prestigiar a pontualidade, qualidade e eficiência no transporte evitando perdas com as paradas de linha e capacidade produtiva. A metodologia utilizada ampara-se em pesquisa bibliográfica e em um estudo de caso que abrange o processo logístico na fabricação de tratores e máquinas agrícolas, com a garantia da entrega da peça certa, no local certo, no tempo desejado pelo cliente a um custo adequado. O resultado deve expressar a vantagem competitiva na cadeia de suprimentos com grande número de componentes cadastrados em seu estoque de produção. A conclusão indica que após cinco meses da implantação dos racks os resultados no sistema logístico se remeteram à melhoria no follow-up com gestão visual (kanban), transporte, movimentação e armazenagem. Com essa flexibilidade e racionalização dos processos, notou-se a redução de horas paradas, estoques e melhoria na parceria com fornecedores, o que levou a empresa à agregação de valor.